



Aufbau und Erneuerung von digitalen Kanälen

Digitales Banking, das begeistert

Die Erwartungen an digitales Banking steigen stetig. Kunden vergleichen digitale Bankangebote nicht nur mit anderen Banken, sondern mit den besten digitalen Erlebnissen ihres Alltags. Sie erwarten einfache Prozesse, relevante Informationen und personalisierte Interaktionen. Wer nicht Schritt hält, verliert an Relevanz gegenüber Banken und Fintechs. Oepfelbaum unterstützt Banken dabei, digitale Kanäle neu zu gestalten und die Grundlage für schnelle Innovation, kontinuierliche Weiterentwicklung und den gezielten Einsatz von KI zu schaffen.

UNSER BEITRAG

Oepfelbaum verbindet Architekturkompetenz mit tiefem Verständnis der Bankenrealität. Wir unterstützen Banken dabei, digitale Kanäle auf einer modernen Architektur aufzubauen, die schnelle Innovation und kontinuierliche Weiterentwicklung ermöglicht. Von der fachlichen Konzeption über die Lösungsarchitektur bis zur produktiven Umsetzung schaffen wir die Grundlage für zukunftsfähiges digitales Banking.

HERAUSFORDERUNG

- Kunden erwarten digitale Erlebnisse, die einfach, intuitiv und personalisiert sind. Klassische Bankkanäle erfüllen diese Erwartungen oft nur teilweise.
- Internationale Fintechs erhöhen das Innovationstempo laufend und setzen neue Massstäbe.
- Veraltete Architekturen und starke Abhängigkeiten von Kernsystemen erschweren die Einführung neuer Funktionen und bremsen Innovation.
- Regulatorische Anforderungen erhöhen die Komplexität digitaler Services und erschweren konsistente Kundenerlebnisse über alle Kanäle hinweg.
- Geringe digitale Selbstbedienungsquoten erhöhen Beratungsaufwand und operative Kosten.

LÖSUNGSANSATZ



Zielbild: Digitales Banking, das Kunden begeistert, regulatorische Anforderungen nahtlos integriert und auf einer modernen Architektur basiert, die schnelle Innovation und kontinuierliche Weiterentwicklung ermöglicht.



Umsetzung: Integration digitaler Services, Kundendaten und AI gestützter Funktionen in einer modernen Architektur für personalisierte Kundenerlebnisse über alle Kanäle hinweg.

BUSINESS IMPACT



Kundenerlebnis: Intuitive, personalisierte digitale Banking Erlebnisse, potenziell angereichert mit KI, stärken die Kundenbindung und heben den Self-Service auf ein neues Niveau.



Innovation und Zukunftsfähigkeit: Moderne Architekturprinzipien, modulare Plattformen und KI-gestützte Fähigkeiten schaffen die Grundlage für personalisierte Kundenerlebnisse, schnelle Produktinnovation und die kontinuierliche Erweiterung digitaler Services.



Kosten und Effizienz: Höherer Automatisierungsgrad im digitalen Kanal senkt den Beratungsaufwand und reduziert operative Kosten pro Kundentransaktion